

Lelystad blijft zich ontwikkelen als logistieke hotspot



Afslag 10 naar Lelystad Airport Businesspark

Gemeente Lelystad is in toenemende mate populair als logistieke vestigingsplaats, zo blijkt uit de recente komst van bol.com (26 ha), JYSK (25 ha), BESTSELLER (28 ha) en Necron (12 ha). Dat betekent niet dat er geen grond meer is, zegt Carolien Gase. "Er zijn nog kavels van rond de 4 hectare beschikbaar. En we werken hard aan het ontwikkelen van nieuwe bedrijventerreinen."

Senior acquisiteur Economische Zaken Gase: "Lelystad had als provinciehoofdstad van oudsher veel kantoren, onder meer voor overheidsdiensten. Tien jaar geleden hebben we vanuit EZ ingezet op meer diversiteit, door ons te richten op de maakindustrie, de groothandel en de logistiek."

Hoogwaardige logistiek

'Lelystad zet daarbij in op hoogwaardige logistiek', legt senior beleidsmedewerker Economische Zaken Robert Jan Moorman uit. "Bij hoogwaardige logistiek ligt de automatiseringsgraad wat hoger en dat zorgt voor een ander banengebouw met een andere mix van praktijk en theoretisch geschoolde medewerkers. Daarnaast vinden wij het essentieel dat nieuwe bedrijven een belangrijke bijdrage leveren aan de energietransitie en circula-

riteit. Hetzelfde geldt ook voor het perspectief op nieuwe innovaties en verdere automatisering, alsmede maatschappelijke betrokkenheid met Lelystad."

Doorslaggevend

Internetwinkel bol.com koos voor Lelystad onder meer vanwege de gunstige ligging ten opzichte van Noord-Nederland, de grote rechthoekige kavels direct aan de snelweg en de containerterminal 'om de hoek'. De multimodale binnenhaven met overslagkade en het industrieterrein net ten noorden van Lelystad is voor veel vestigers van doorslaggevende betekenis, zegt Gase. "Ook retailer JYSK en modeconcern BESTSELLER hechten groot belang aan Flevokust Haven en de containerterminal." De Zwitserse vastgoedinvesteerder en -ontwikkelaar Necron koos recent

ook bewust voor Lelystad vanwege de mogelijkheid om er een XXL-warehouse neer te zetten. De Necron-locatie ligt pal naast de containerterminal van CTU en de snelweg A6. De terminal heeft nu nog een capaciteit van 100.000 TEU en dat zal straks meer worden als de uitbreiding van de Kornwerderzandsluis is voltooid.

Pionieren in de polder

Gase: "JYSK zocht naar een geschikte locatie in Noordwest-Europa. In Nederland waren locaties in Zeeland en West-Brabant ook in beeld." Uiteindelijk koos het Deense bedrijf voor Lelystad. Vanwege dezelfde 'logistieke' argumenten als bij bol.com, maar ook vanwege de snelheid in het hele proces van het verwerven van de grond tot en met het bouwen, licht Gase toe. "Pionieren in de polder noemen we dat zelf. Het werkt hier toch op een andere manier dan elders. Flevoland is een provincie met maar zes gemeenten, dat maakt de schaal anders. De lijntjes zijn hierdoor kort, contact is snel gelegd, zowel met de gemeente als met de provincie. De cultuur is er bovendien één van no-nonsense. Nieuwe vestigers pikken dat op in de aanloopfase en waarderen dat." BESTSELLER zag nog een extra argument om voor Lelystad te kiezen: de blauwe en groene omgeving. Het nieuwe distributiecentrum van het kledingbedrijf ligt straks aan het water en in het groen. Gase: "BESTSELLER vindt dat enorm belangrijk en heeft er een ongelooflijke goede architect op gezet. Zijn



Bedrijventerrein Zuiderpark

ontwerp is in één woord fantastisch. Het heeft oog voor duurzaamheid en past wonderschoon in de omgeving."

Verbinden en stimuleren

Het aanwezige arbeidspotentieel speelde bij alle nieuwkomers ook een rol. Gase: "Vanuit de gemeente doen we er alles aan om mensen uit de stad en de regio op te leiden. Dat doen we samen met onze partners Almere en Zeewolde en het regionale mbo- en hbo-onderwijs in het Logistiek Cluster Flevoland." Daarbij gaat het om praktijk- en theoretisch geschoolde mensen, benadrukt ze. "Dat past in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen. De bedrijven die zich nu in Lelystad vestigen vinden dat zelf ook belangrijk. Dat laten ze bijvoorbeeld zien met het sponsoren van sport- en buurtactiviteiten. Zo helpen we elkaar met verbinden en stimuleren we het



Bouwrijp maken bedrijventerrein Flevokust Haven



Eerste fase van JYSK dc op Flevokust Haven

samenwerken. Vanuit de gemeente brengen wij de bedrijven met elkaar in contact om te kijken of er synergie-effecten zijn te behalen."

Het hoeft overigens niet allemaal XXL te zijn, zeggen Gase en Moorman. Gase: "Neem Amazone Logistics dat op een plot van 5,5 hectare een volledig off-grid warehouse neerzet." Lelystad beschikt sowieso nog over een aantal kavels van tussen de 2 en 4 hectare. Daarnaast werkt de gemeente aan het ontwikkelen van Lelystad Airport Businesspark I en II, waar grotere kavels ter beschikking zijn of komen.

Gase: "En ook wat verder in de toekomst is er nog uit te geven grond. Wij blijven inzetten op het beschikbaar hebben van ruimte voor bedrijvigheid in de sectoren maak en hoogwaardige logistiek. We bereiden ons daar nu op voor. We staan nog aan de vooravond van die ontwikkeling. Dat is niet erg, want ook vanuit de ontwikkelaar of eindgebruiker zijn het meestal langlopende trajecten."



gemeente
Lelystad

www.lelystad.nl/ondernemen

Eerder dit jaar publiceerde de gemeente Lelystad zijn nieuwe Economisch Perspectief Lelystad 2030.

Scan de QR-code voor een samenvattende en inspirerende video.

